

SEOUL FOOD in Bangkok 2024

B2C 팝업스토어 입점 기업 모집

KOTRA에서는 우리 식품기업의 성공적인 동남아 시장 진출 및 비즈니스 확대를 위해 오는 2024.10.18(금) ~ 11.3(일), 17일간 **태국 방콕에서 최대의 쇼핑몰인 Icon Siam에서 개최하는 서울푸드 팝업스토어 입점 희망 기업**을 모집합니다. 동 사업을 통해 우리 기업의 동남아 시장 진출을 적극 지원코자 하오니 관심 있는 기업의 많은 참여를 부탁드립니다.

1. 사업 개요

- 사업명 : (국문) 서울푸드 팝업스토어 / (영문) SEOUL FOOD Pop-up Store
- 기간/장소 : 2024.10.18(금) ~ 11.3(일), 총 17일간 / 방콕 Icon Siam, Sook Siam(G층)
- 참가규모 : 국내기업 60개사 내외
- 분야 : K-Food, 프랜차이즈, 주방용품 등
- 주요내용 : Icon Siam 팝업스토어 입점 및 판촉, 소비자 대상 B2C 마케팅

2. 참가 대상 및 지원 사항

- 참가대상 : 식품, 주방용품, 프랜차이즈 분야 중소·중견 기업

* 완포장 제품의 경우 유통·소비가한 최소 6개월 이상 식품

** 식품 영문 라벨링, 태국 현지 판매·유통 가능 인증(FDA 등) 보유 기업
(인증 미보유 시 사업 개시 2개월 전인 8월까지 취득 조건)

- 참가방식

○ 기업별 단독 공간 조성, 제품 판매 및 홍보(이노션 판매 및 운영 대행)

① (F&B 입점) 단독 F&B 레스토랑 공간 조성(12sqm) 및 운영

* 공용 키친 사용 조리, 신청시 조리 품목 및 조리 양 기재

② (Retail 입점) 단독 식품 및 제품 판매 공간 조성(9sqm) 및 운영

- 참가기업 지원사항

항목	주요 내용
현장 지원	· 판매/판촉 대행 운영(대행사(이노션) 위탁, 공간 디자인, 운영인력 및 집기 등 포함) * 판매 수익은 정산 후 참여 기업에게 지급
전시품 편도운송	· 수입, 통관 안내 및 행정 지원(수입 인증 및 통관 비용 자부담) · 현지 물류 지원
마케팅	· 현지 국영채널 및 SNS, 인플루언서 활용 홍보 * 지하철 래핑광고, 톡톡 광고 등 현지 맞춤형 홍보 마케팅

□ 참가기업 개별 부담

- 팝업스토어 운영 종료 후 재고 처리(반송, 현지 수출 등)
- 판매 기간 종료 후 발생하는 환불, 제품 관련 후속 조치
- 수입 인증 및 통관 비용

3. 참가신청

- 신청기간 : 2024. 5. 16.(목) ~ 6. 7.(금), 최종 선정기업 대상 6.14(금) 개별 연락 예정
- 신청방법 : KOTRA 무역투자 24 사업참가 링크를 통한 신청(5.16(목) 모집 개시)

* 신청 및 참가비 납부까지 완료되어야 참가신청 완료

- 참가비 : F&B 입점(1,800만원) / Retail 입점(900만원)
 - 신청기한 내 참가비 미입금시 미선정 처리
 - 선정기업이 사업 불참할 경우, 신청금 및 참가비는 환불 불가
 - 입금계좌 : 우리은행 189-05-003690 (예금주 : 대한무역투자진흥공사)

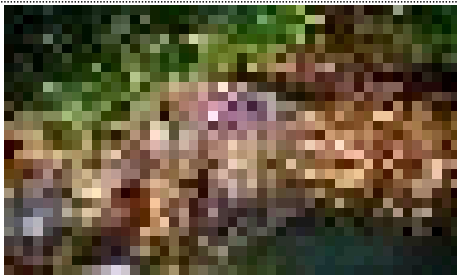
4. 문의처

- 담당자 : KOTRA 전략전시팀 김지현 과장, 방윤신 대리
- Tel. 02)3460-7261, 7263 / Email. onlinekoreaexpo@kotra.or.kr

※ 참고 사항

[팝업스토어 운영 장소 : Sook Siam(숙 시암)]

- (위치) Sook Siam은 방콕 최대 규모의 고급 쇼핑몰인 Icon Siam의 G층에 위치
- (특징) 수상시장 콘셉트의 식당가로, 1일 최대 3만 명이 운집하는 최대 관광명소(외부행사 임대 최초)



Sook Siam 전경



팝업스토어 위치 (642sqm,194평)

[팝업스토어 운영 예시 : Boggle Boggle 팝업스토어]

- (기간/장소) 2023.6.24.~7.31, 5주간 / 방콕 시암디스커버리 3층
- (주요내용) 라면, 만두 전시 및 현장 판매, 전체 방문객 4만 명



F&B 시식 공간



리테일 및 판매 공간